

クレジットの購入・販売に関する報告

1. これまで、J-クレジット制度事務局が実施した入札（以下、入札）で購入されたJ-クレジット
上について、購入量、平均購入価格、販売量、平均販売価格、在庫量について、ご記入ください。

		購入量 (t-CO2)	平均購入価格 (円/t-CO2)	販売量※3 (t-CO2)	平均販売価格※3 (円/t-CO2)	在庫量 (t-CO2)
全種別合計						
内 訳	省エネ系※1					
	再エネ系※2					

※1：省エネルギーに属する方法論（方法論 No.が EN-S-で始まるもの）により創出されたJ-クレジット

※2：再生可能エネルギーに関する方法論（方法論 No.が EN-R-で始まるもの）により創出されたJ-クレジット

※3：購入されたクレジットを転売（代理無効化も含む）された場合には、販売に関する情報（販売量、平均販売価格）も記載下さい。自社で活用されている場合には、販売に関する情報（販売量、平均販売価格）は記載不要です。

上表の数値の算出に際して、前提条件がございましたら、ご記入ください。

例. 上記の数値は、第 4,5,6 回入札販売における実績を集計。

2. 入札以外で購入されたJ-クレジットについて、購入量、平均購入価格、販売量、平均販売価格、
在庫量について、ご記入ください。

		購入量 (t-CO2)	平均購入価格 (円/t-CO2)	販売量※4 (t-CO2)	平均販売価格※4 (円/t-CO2)	在庫量 (t-CO2)
全種別合計						
内 訳	省エネ系※1					
	再エネ系※2					
	森林系※3					

※1：省エネルギーに属する方法論（方法論 No.が EN-S-で始まるもの）により創出されたJ-クレジット

※2：再生可能エネルギーに関する方法論（方法論 No.が EN-R-で始まるもの）により創出されたJ-クレジット

※3：森林に関する方法論（方法論 No.が FO-で始まるもの）により創出されたJ-クレジット

※4：購入されたクレジットを転売（代理無効化も含む）された場合には、販売に関する情報（販売量、平均販売価格）も記載下さい。自社で活用されている場合には、販売に関する情報（販売量、平均販売価格）は記載不要です。

上表の数値の算出に際して、前提条件がございましたら、ご記入ください。

例. 上表の数値には国内クレジット制度における創出量・販売量を含む。

例. 上記の数値は、2017年4月以降の実績を集計。

3. クレジット購入の際に考慮することをお教えてください（優先順位を記入）。

	優先順位
クレジットの種別（省エネ系、再エネ系、森林系）	
プロジェクトの実施者	
プロジェクトの実施地域	
プロジェクト1件当たりのクレジット量	
クレジットの価格	
その他（ ）	
その他（ ）	
その他（ ）	

4. クレジットの市況について、何かお気づきの点がございましたら、どのような内容でも構いませんのでご記入ください。

例. 過去と比較して販売価格が約 1.5 倍に上昇している。

例. 民間企業からのクレジット購入の引き合いが増加している。

例. クレジット購入者がクレジットの内容（実施者、実施場所、種別（省エネ系、再エネ系、森林系））を吟味するようになってきた。

[]

5. 自由記入欄（何かご意見等ございましたら、ご記入ください。）

[]

ご協力いただき、ありがとうございました。

本件に関する問い合わせ先をご記入ください。

事業者名 :

部署名等 :

お名前 :

連絡先（電話） :

連絡先（メール）

以上