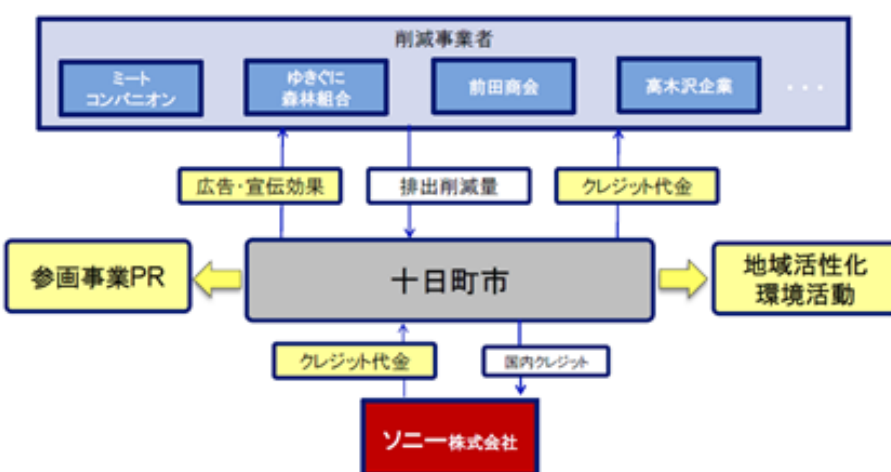




【業態】 製造業	【テーマ】 自社目標への達成
【実施地域】 全国型	
【メリット】 環境貢献企業としてのPR効果、企業評価向上、報告用オフセット	
【購入者】 ソニー株式会社	<p>◆新潟県十日町市の中小企業等で創出されたクレジットの活用事例</p>  <p>出典：「SONY」 ウェブサイト</p>
【取組内容】 ・ソニーは3件のJ-クレジット契約を締結しており、累計約14,800トン分のCO2削減に相当するクレジットを取得しています(2015年3月末時点)。 ・このうち木質バイオマスを中心とした再生可能エネルギー関連のクレジットを全国25か所のプロジェクトから約8,000トンのCO2削減に相当するクレジットを取得しています(2015年3月末時点)。 出典：「SONY」 ウェブサイト	

【業態】 金融・保険業	【テーマ】 自社目標への達成
【実施地域】 全国型	
【メリット】 環境貢献企業としてのPR効果、企業評価向上、報告用オフセット	
【購入者】 ソニー銀行株式会社・ ソニー損害保険株式会社	<p>◆オフセットしたJ-クレジットである北海道標津町の格子状防風林の様子</p>  <p>北海道遺産【根釧台地の格子状防風林】</p> <p>白銀の大地を区切る緑の帯</p> <p>出典：「標津町」 ウェブサイト</p>
【取組内容】 ・ソニー銀行・ソニー損害保険は、北海道津別町森林吸収プロジェクトのクレジット689トン分のCO2削減相当量でオフセットしています。 出典：「SONY」 ウェブサイト ・店舗を持たないコストを抑えた経営に取組み、使用した全ての電力（業務委託分除く）にて排出されたCO2を100%カーボン・オフセット 出典：「標津町」 ウェブサイト	


<p>【業態】 サービス業（リース）</p>	<p>【テーマ】 J-クレジット制度の活用による環境経営の実現と顧客サービスの向上</p>
<p>【実施地域】 全国型（東京都）</p>	
<p>【メリット】 環境貢献企業としてのPR効果、企業評価向上、ネットワーク構築、報告用オフセット</p>	
<p>【購入者】 リコーリース株式会社</p>	
<p>【取組内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 省エネ設備導入のための補助金の申請手続き支援、J-クレジット制度におけるプロジェクト計画支援を行っています。 リコーリース株式会社の自社の事業活動におけるCO2排出量をカーボン・オフセット。 <p>【購入クレジット】</p> <ul style="list-style-type: none"> J-クレジット（有限会社ホワイト急便（リコーリース株式会社のお客様）のボイラーの導入（神奈川県）） 	


<p>【業態】 建設業</p>	<p>【テーマ】 持続可能な社会の実現に向けての建設業の役割～クレジット創出&クレジット活用「カーボン・ゼロ施工」のしくみ</p>
<p>【実施地域】 全国型（東京都）</p>	
<p>【メリット】 環境貢献企業としてのPR効果、企業評価向上、製品・サービス差別化、ネットワーク構築</p>	
<p>【購入者】 鹿島建設株式会社</p>	
<p>【取組内容】</p> <p>鹿島建設株式会社では、施工中に発生するCO2排出量をゼロにする「カーボン・ゼロ施工」を、これまでにいくつかの現場で実施しています。</p> <p>【カーボン・オフセット】</p> <p>カーボン・ゼロ施工実績：5件（2015年3月現在）</p> <p>【購入クレジット】</p> <ul style="list-style-type: none"> J-クレジット（J-VER制度から移行、かたばみ興業株式会社（グループ会社）（北海道）） J-クレジット（株式会社都市環境エンジニアリング（グループ会社）（東京都）） <p>【オフセット量】</p> <p>3,500t-CO2以上</p>	<p>【カーボン・ゼロ施工達成までの流れ】</p> <p>① 施工中に発生するCO2排出量の想定 ② CO2排出量削減メニューの検討 ● 建築現場のCO2排出削減管理ツール「現場deエコ」を活用して、工事規模別・種類別に有効なCO2排出削減メニューを検討します。</p> <p>③ 機械・設備の省燃費化 ● 工事用の照明器具を水銀灯・白熱灯等から高効率型のメタルハライド灯・蛍光灯・LED等に置き換えます。 ● 現場で使用するフォークリフトを通常のディーゼル型からバッテリー型に切り替えます。 ④ 再生エネルギーの利用 ● 太陽光パネルを工事事務所等に設置し、購入電力の削減を図ります。（現場deソーラープロジェクトとして全社展開。） ● 現場で使用するクラークレーンやダンプトラックの燃料として軽油の代わりにバイオディーゼル燃料(BDF)を使用します。 ⑤ 省燃費運転研修 ● ダンプトラックの運転手や油圧ショベルのオペレーター向けに産学や実技を通じた省燃費運転研修を実施し、軽油の使用量削減を図ります。（施工段階のCO2排出量の約7割は軽油起因。）</p> <p>【オフセット・クレジット創出の取組み】</p> <p>森林管理プロジェクト(J-VER制度から移行) ● 鹿島建設は全国に1,000haの社有林を保有しており、グループ会社であるかたばみ興業株式会社が維持管理を行っています。福島県と宮崎県の社有林では、J-VERプロジェクトとして、これまで2,000t-CO2以上のクレジットを創出しており、その一部を現場でのカーボン・オフセットに活用しています。</p> <p>排出削減プロジェクト(J-VER制度から更新) ● グループ会社である株式会社都市環境エンジニアリングが、都内の商業施設やホテルなどから回収した廃食用油からバイオディーゼル燃料(BDF)を製造しています。自社の収集運搬車の燃料としても使用しており、化石燃料の削減分をクレジットとして創出しています。</p> <p>カーボン・オフセットの貢献</p> <ul style="list-style-type: none"> 環境配慮施工のアピール 社員の意識向上 地域の温暖化防止対策 推進企業の応援 社有林保全の動機づけ

<p>【業態】 製造業（自動車部品）</p>	<p>【テーマ】 自己活動オフセット</p>
<p>【実施地域】全国型（宮城県）</p>	
<p>【メリット】 環境貢献企業としてのPR効果、企業評価向上</p>	
<p>【購入者】 株式会社ケーヒン</p>	
<p>【取組内容】 宮城県内の企業で創出されたクレジットを活用し、社有車の利用及び自社の環境報告書の印刷により発生するCO2をカーボン・オフセットしました。</p> <p>【オフセット量】 100t-CO2</p>	

<p>【業態】 製造業（自動車）</p>	<p>【テーマ】 会社案内・環境レポート</p>
<p>【実施地域】全国型（広島県）</p>	
<p>【メリット】 環境貢献企業としてのPR効果、企業評価向上、ネットワーク構築（地域活性化）</p>	
<p>【購入者】 マツダ株式会社</p>	
<p>【取組内容】 マツダ株式会社は、平成26年9月に発行した「マツダ会社案内・マツダサステナビリティレポート【ダイジェスト版】2014（日本語版・英語版 計26,000部）の印刷・製本工程における電力使用に伴うCO2排出量1t-CO2をカーボン・オフセットしました。</p> <p>【購入クレジット】 国内クレジット（株式会社大谷山荘（山口県））</p> <p>【オフセット量】 1t-CO2</p>	

<p>【業態】 製造業</p>	<p>【テーマ】 自社の事業活動で発生した事業系一般廃棄物 (平成23,24年度分)の処分</p>
<p>【実施地域】 全国型 (京都府)</p>	
<p>【メリット】 環境貢献企業としてのPR効果、企業評価向上、ネットワーク構築 (地域活性化)</p>	
<p>【購入者】 株式会社クロスエフェクト</p>	
<p>【取組内容】 工業用製品の試作、プロダクトデザイン等を行う株式会社クロスエフェクトでは、環境配慮活動の一環として、自社の事業活動で発生した事業系一般廃棄物 (平成23,24年度分) の処分により発生するCO2を、カーボン・オフセットしました。</p> <p>【購入クレジット】 東日本大震災の被災地である岩手県の企業が創出した国内クレジット</p>	

<p>【業態】 製造業</p>	<p>【テーマ】 営業車の利用による ガソリン消費および事務系一般廃棄物の処分</p>
<p>【実施地域】 全国型 (京都府)</p>	
<p>【メリット】 環境貢献企業としてのPR効果、企業評価向上、ネットワーク構築 (地域活性化)</p>	
<p>【購入者】 株式会社最上インクス</p>	
<p>【取組内容】 薄板金属の精密加工製造を行う株式会社最上インクスは、環境に配慮した取組として、営業車の利用によるガソリン消費および事務系一般廃棄物の処分に係るCO2排出量 (平成24,25年度分) の一部をカーボン・オフセットしました。</p> <p>【購入クレジット】 一般住宅における太陽光発電設備の導入により創出された国内クレジットを活用</p>	

<p>【業態】 製造業（印刷業）</p>	<p>【テーマ】 印刷などの事業活動で電気の使用</p>
<p>【実施地域】全国型（大阪府）</p>	
<p>【メリット】 環境貢献企業としてのPR効果、企業評価向上、ネットワーク構築（地域活性化）</p>	
<p>【購入者】 株式会社進光</p>	 <p>株式会社 進光</p>
<p>【取組内容】 各種印刷、DTP・編集・企画・制作等を行う株式会社進光では、印刷などの事業活動で電気を使用することにより発生するCO2をカーボン・オフセットするとともに、CSR活動の一環として東北地域などのクレジットを購入することで、クレジット創出事業者の取組を応援しています。</p> <p>【購入クレジット】 東北地域などのクレジット</p>	