


【業態】 電気業	【テーマ】 企業のCSR、温対法報告にも活用できる 「CO2ゼロ電力」！
【実施地域】 全国型	
【メリット】 環境貢献企業としてのPR効果、企業評価向上、製品・サービス差別化、報告用オフセット	
【購入者】 ネクストエナジー・アンド・ リソース株式会社	
【取組概要】 ・ネクストエナジーでは、小売電気事業者としての環境配慮の指標と言える調整後排出係数を「0（ゼロ）」にして電気供給を行うことで、供給企業様に付加価値を提供しております。また、契約しているお客さまに対してGREENa証書（自社承認）を提供し、CO2ゼロの電気を活用していることを社内外で訴求いただいております。また、この活動は電気供給という行為を通して、電気事業者と供給企業様が一体となり、脱CO2へ向かう活動とも言えます。 ・GREENaを展開するネクストエナジーでは、地球温暖化防止に貢献するために、まずは小売電気事業者として自らが環境負荷を少なくすることで、経済・社会全体を変えていきたいと考えております。2月中に家庭用電力に参入し、企業から個人までを対象したグリーンエネルギープロバイダーとして、通常のGREENaの電気に加えて、「環境価値」の証明であるグリーン電力証書を発行することで、自然エネルギー100%の電力プランを提供して参ります。GREENaは、脱CO2かつ自然エネルギー100%供給を目指して、CO2ゼロの供給を継続して参ります。	ネクストエナジーで展開しているGREENa高圧電力は、電気コストの削減効果と同時に、環境貢献企業のPRの両方を備えた電力プランです。供給する電気においては全量J-クレジット（太陽光導入促進による創出）にてオフセットしているため、地球温暖化防止への貢献に役立つと同時に、太陽光導入の促進にも役立っております。供給企業様にはCSRおよび温対法の報告、ISO14001の取り組みにご活用いただいております。 

次ページへ続きあり

【業態】 製造業

【実施地域】 全国型

【テーマ】 **【どんぐりマーク】**
カーボン・オフセットの再生複合機
～ユーザーへ、付加価値の提供～

【メリット】 環境貢献企業としてのPR効果、企業評価向上、製品・サービス差別化

【購入者】
 キヤノンマーケティングジャパン株式会社
 /キヤノン株式会社

第4回カーボン・オフセット大賞 経済産業大臣賞を受賞 

【取組概要】

- ・キヤノンは、再生複合機「Refreshedシリーズ」の全機種ライフサイクル全体についてカーボン・オフセットを実施しました。
- ・使用・維持管理段階においてカーボン・オフセットした排出量を、ユーザーが温対法に基づく「算定・報告・公表制度」等に利用できる仕組みを構築し、どんぐりマーク付き製品の購入がユーザーのCO2削減にもつながるという付加価値を提供しました。

出典：「CFPを活用したカーボン・オフセット制度」ウェブサイト

◆オフセット対象製品

再生複合機『Refreshedシリーズ』



カーボン・オフセット製品
 認証番号：A0059

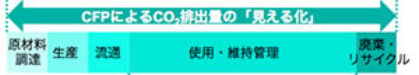
キヤノン独自の再生基準による再生複合機。約6～7割の部品を再利用することで新たに製造される新品部品の投入を少なくした製品。

ライフサイクル全体についてカーボン・オフセット実施。
 ※ユーザーの使用・維持管理段階を含む。

◆付加価値提供のしくみ


製品ライフサイクル全体でCO₂ゼロを実現

CFPによるCO₂排出量の「見える化」



キヤノンが使用・維持管理段階についてカーボン・オフセットした排出量をお客さまのCO₂削減に活用

企業A 企業B 自治体C



温対法に基づく「算定・報告・公表制度」へ利用可能

温対法に基づき策定した「地方公共団体実行計画」に反映可能

【業態】 製造業

【実施地域】 全国型


【テーマ】 **【どんぐりマーク】**
使用済みトナーカートリッジ回収・リサイクルサービスのオフセット

【メリット】 環境貢献企業としてのPR効果、企業評価向上、製品・サービス差別化


【購入者】
 キヤノンマーケティングジャパン株式会社

◆使用済みのプリンタ消耗品（カートリッジ）の回収活動

インク・カートリッジ回収のケース



トナー・カートリッジ回収のケース



原材料調達 生産 物流 使用・維持管理 回収物流 廃棄・リサイクル

「CFPを活用したカーボン・オフセット」制度の範囲

【取組概要】

キヤノンは2010年より、使用済みカートリッジをリサイクル拠点へ回収輸送する際にトラックなどから発生するCO₂排出量のオフセットを行ってきました。

そして2015年、カートリッジ回収リサイクルプログラムに「カーボン・オフセット制度」(*)を導入し、回収輸送およびリサイクル拠点におけるリサイクル工程で発生するCO₂排出量をオフセットすることで、CO₂排出量実質ゼロの回収リサイクルプログラムを実現します。

(*)：製品・サービスの一生涯（つくる・つかう・捨てる）で排出されるCO₂の量を「カーボンフットプリント(CFP)」の取組で算定し、その分をJ-クレジット等でオフセットする「CFPを活用したカーボン・オフセット制度」のこと

出典：「キヤノン」ウェブサイト

分類 I : 全国展開一製品の差別化

活用事例

<p>【業態】 流通業（スーパー）</p>	<p>【テーマ】 【どんぐりマーク】 カーボン・オフセット付 買い物カゴ</p>
<p>【実施地域】 全国型</p>	
<p>【メリット】 環境貢献企業としてのPR効果、企業評価向上、製品・サービス差別化</p>	
<p>【購入者】 イオン株式会社</p>	
<p>【取組概要】 ・マイバスケットは、植物由来の原料を55%使用したお持ち帰り専用買い物カゴであり、カゴの一生（つくる・つかう・捨てる）の排出量をオフセットしています。</p>	<p>◆オフセット対象製品</p> 

出典：「CFPを活用したカーボン・オフセット制度」ウェブサイト

<p>【業態】 流通業（コンビニエンスストア）</p>	<p>【テーマ】 【どんぐりマーク】 ゼロ ホットコーヒーとカフェラテのCO2が「0」に</p>
<p>【実施地域】 全国型</p>	
<p>【メリット】 環境貢献企業としてのPR効果、企業評価向上、製品・サービス差別化</p>	
<p>【購入者】 株式会社ローソン</p>	
<p>【取組概要】 ・ローソンでは、レジカウンターでお客様から注文を受け提供する「MACHI cafe」のホットコーヒー（M・Lサイズ）、カフェラテ（M・Lサイズ）のライフサイクルから抽出されるCO2全量を期間限定でオフセットしました。</p> <p>【購入クレジット】 国内クレジット認証 第1号 東京大学との共同削減事業（東京大学のサステイナブルキャンパス プロジェクトによるCO2削減対策）</p> <p>【効果】 ・取組が新聞（読売新聞、日本産業新聞）で取り上げられました。 ・消費者からは、オフセットが購入の後押しになったとの声が挙げられています（Pontaリサーチパネル会員のアンケート調査結果より）。</p>	<p>◆店舗用ポスター</p>  <p>◆チラシ</p> 

出典：「CFPを活用したカーボン・オフセット制度」ウェブサイト

分類Ⅰ：全国展開一製品の差別化

活用事例

【業態】 **建築業**

【実施地域】 **全国型**

【テーマ】 **【どんぐりポイント】
新聞紙をリサイクルした断熱材で
カーボン・オフセット**

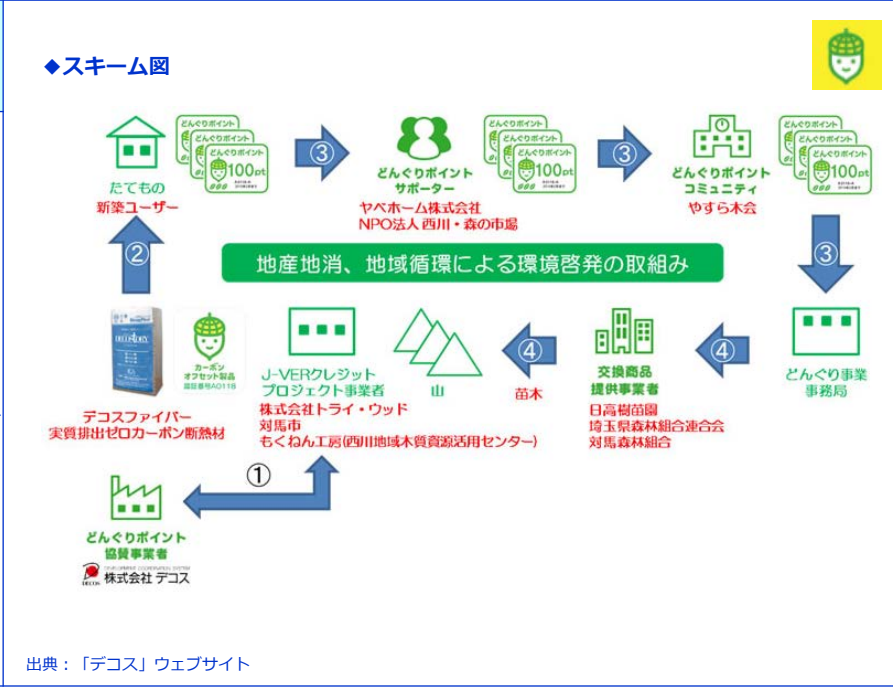
【メリット】 **環境貢献企業としてのPR効果、企業評価向上、製品・サービス差別化**

【購入者】 **株式会社デコス**

【取組概要】
 ・2015年3月、デコスは、経済産業省平成26年度「見える化」制度連携活性化事業費補助事業として実施されているカーボンフットプリント（CFP）を活用したカーボン・オフセットを普及・促進する「どんぐりポイント制度」へ、昨年度に引き続き2年連続で参加しました。
 ・今年度は昨年度の経験と実績を活かし、地産地消による地域循環の取組みをデコスに関連深い山口、長崎、埼玉の3地域と連携して拡大展開することに成功しました。
 ・これら一連の活動を通じて建築業界で省CO₂化を促進するとともに、推進する国産材による建物づくりに欠かせない森林の持続可能な経営に貢献します。

【実施結果】
 ・「第15回グリーン購入大賞」の大賞・経済産業大臣賞受賞
 ・「カーボンマーケティング（売れるための仕掛けづくり）」を通じたグリーンコンシューマーの拡大

出典：「デコス」ウェブサイト、「地球にやさしい！カーボン・オフセットセミナー（2015年12月17日）」資料



【業態】 **製造業**

【実施地域】 **全国型**

【テーマ】 **【どんぐりポイント】
Xperia™ Z3
「どんぐりポイント」キャンペーン**


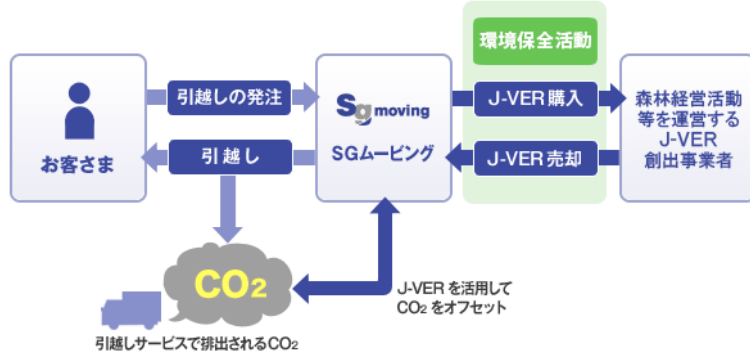
【メリット】 **環境貢献企業としてのPR効果、企業評価向上、製品・サービス差別化**

【購入者】 **ソニーモバイル
コミュニケーションズ株式会社**

【実施時のキャンペーン内容】
 ソニーモバイルコミュニケーションズ株式会社は、Xperia Z3 購入者を対象に「どんぐりポイント」キャンペーン【2015年3月20日（金）～2015年4月19日（日）】を実施しています。Xperia Z3にはどんぐりポイント50ptが付与され、対象端末にてXperia Lounge JAPANから、どんぐりポイント制度に関するアンケートに回答し、付与されたどんぐりポイントを環境貢献団体等に寄付することができます。

出典：「どんぐりポイント」ウェブサイト



<p>【業態】 運輸業</p>	<p>【テーマ】 【どんぐりマーク】 カーボン・オフセット引越</p>
<p>【実施地域】 全国型</p>	
<p>【メリット】 環境貢献企業としてのPR効果、企業評価向上、製品・サービス差別化</p>	
<p>【購入者】 SGムービング株式会社</p>	<p>第5回カーボン・オフセット大賞 奨励賞を受賞</p> 
<p>【取組概要】 引越しサービスで排出された二酸化炭素（CO₂）を、森林経営活動や植林活動等のプロジェクトで創出されたオフセット・クレジット等を用いて、当社がオフセット（相殺）します。お客様の環境問題に取り組む姿勢をアピールでき、企業イメージの向上にもつながります。</p> <p>出典：「SGムービング」ウェブサイト</p>	<p>◆オフセットの仕組み</p> 

<p>【業態】 小売業</p>	<p>【テーマ】 復興支援 ～被災地のクレジットを活用した 環境貢献と被災地支援～</p>
<p>【実施地域】 全国型</p>	
<p>【メリット】 環境貢献企業としてのPR効果、企業評価向上、製品・サービス差別化、ネットワーク構築</p>	
<p>【購入者】 株式会社丸井グループ</p>	
<p>【取組内容】 プライベートブランド婦人靴の製品ライフサイクルにおけるCO₂をカーボン・オフセット。</p> <p>【カーボン・オフセット】 婦人靴の原材料調達、生産、輸送、販売、リサイクルに係るCO₂排出量</p> <p>【購入クレジット】 東北のクレジット（米川生産森林組合有林間伐材促進森林吸収プロジェクト）</p> <p>【オフセット量】 25t-CO₂</p>	

分類 I : 全国展開一製品の差別化

活用事例

<p>【業態】 小売業</p>	<p>【テーマ】 復興支援 ～被災地のクレジットを活用した 環境貢献と被災地支援～</p>
<p>【実施地域】 全国型</p>	
<p>【メリット】 環境貢献企業としてのPR効果、企業評価向上、製品・サービス差別化、ネットワーク構築</p>	
<p>【購入者】 一般社団法人日本百貨店協会</p>	
<p>【取組内容】 一般社団法人日本百貨店協会（会員数82社、226店舗）にて「スマートクールバック」を販売。</p> <p>【カーボン・オフセット】 「スマートクールバック」1袋につき、5kg-CO2をオフセット。</p> <p>【購入クレジット】 東北のクレジット（喜多方市J-VER森林整備加速化プロジェクト）</p> <p>【オフセット量】 125t-CO2</p>	

<p>【業態】 製造業</p>	<p>【テーマ】 未来の子供達を応援するための カーボン・オフセット</p>
<p>【実施地域】 全国型</p>	
<p>【メリット】 環境貢献企業としてのPR効果、報告用オフセット</p>	
<p>【購入者】 有限会社D 1ケミカル</p>	
<p>【取組概要】 ・ D 1ケミカルが製造販売する自動車用化学合成オイル添加剤『SOD-1』購入ユーザーの日常生活に伴って排出されるCO2排出量の一部を対象として、カーボン・オフセットを実施しました。 ・ 未来のドライバーである子供達を応援する取組の一環として実施しているものです。</p> <p>【購入クレジット】 国内クレジット（福岡市、給食センターにおけるボイラーの更新（重油→重油、バイオディーゼル燃料））</p> <p>【オフセット量】 製品 1Lあたりのオフセット量：1.5kg-CO2 （日本人一人あたりが自動車運転に伴って一日に排出するCO2相当量）</p>	<div data-bbox="1156 1336 1406 1626"> <p>製品1Lあたり1.5kg-CO2をオフセット</p>  <p>日本人一人あたりが自動車運転に伴って一日に排出するCO2排出量に相当</p>  </div> <div data-bbox="564 1574 1320 1968"> <p>◆取組概要</p>  <p>排出量の把握</p> <p>CO2削減努力</p> <p>+ CO2</p> <p>どうしても減らせない排出量</p> <p>クレジットの購入資金</p> <p>買金等の支援</p> <p>クレジットの提供</p> <p>オフセット（埋め合わせ） ± 0</p> <p>- CO2</p> <p>他の場所での削減・吸収量</p> <p>福岡市学校給食センター</p> <p>クレジットの創出</p> </div>