

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| 【業態】 製造業(酒類製造業) | 【テーマ】 工場のボイラー更新 | | | |
| 【実施地域】 兵庫県 | | | | |
| 【メリット】 ランニングコスト低減、クレジット売買益、暖化対策のPR効果、ネットワーク構築、社内教育 | | | | |
| 【創出者】 菊正宗酒造株式会社 | ◆工場の様子   <p>高効率都市ガスボイラー ボイラー室より工場への蒸気配管</p> | | | |
| 【取組概要】 ・菊正宗酒造工場のボイラーを灯油から高効率の都市ガスボイラーに変更したことで、CO2排出量を削減できる見込みです。 【実施後】 ・都市ガスボイラーに変更したことで、バルブの開閉等でボイラー室に足を運ばなくてもPCを介して自動制御でき省力化が図れました。 ・大阪ガスはガス転換事業を進めており、その販促ツールとしてJ-クレジット制度を提案・支援しています。菊正宗酒造が生み出したJ-クレジットを購入し、菊正宗酒造の投資費用の一部を抑えました。 ・大阪ガスは、購入したJ-クレジットを地域イベントで活用しました。 【クレジット情報】 ・方法論：EN-S-001(ボイラーの導入) ・削減量見込量：約150t-CO2/年 | ◆カーボン・オフセットの仕組と事例  <p>国 → 菊正宗 (CO2削減) → J-クレジット創出 → J-クレジット売却 → 資金循環 → J-クレジット購入 → CO2排出削減</p> <p>● カーボン・オフセットの事例 ●</p> <table border="1"> <tr> <td> セレッソ大阪 ヤンマー株式会社と共同で、セレッソ大阪の全ホーム試合を、大阪府内のCO2削減プロジェクトから得られたクレジットでカーボン・オフセットし、セレッソ大阪の「CO2ゼロチャレンジ」を応援しています。 </td> <td> 宝塚歌劇 宝塚歌劇月組公演ミュージカル『PUCK(バック)』とショー・ファンタジー『CRYSTAL TAKARAZUKA-イメージの結晶-』の宝塚大劇場公演期間中に排出されるCO2をクレジットでカーボン・オフセットし、ゼロにします。 </td> <td> 阪神タイガース 阪神タイガースが2013年7/26～9/1に開催した「ワイルドの夏」期間中、甲子園球場の全9試合を、兵庫県内のCO2削減プロジェクトから得られたクレジットでカーボン・オフセットし、CO2をゼロにしました。 </td> </tr> </table> <p>大阪ガスによる地域イベントの取組</p> | セレッソ大阪 ヤンマー株式会社と共同で、セレッソ大阪の全ホーム試合を、大阪府内のCO2削減プロジェクトから得られたクレジットでカーボン・オフセットし、セレッソ大阪の「CO2ゼロチャレンジ」を応援しています。 | 宝塚歌劇 宝塚歌劇月組公演ミュージカル『PUCK(バック)』とショー・ファンタジー『CRYSTAL TAKARAZUKA-イメージの結晶-』の宝塚大劇場公演期間中に排出されるCO2をクレジットでカーボン・オフセットし、ゼロにします。 | 阪神タイガース 阪神タイガースが2013年7/26～9/1に開催した「ワイルドの夏」期間中、甲子園球場の全9試合を、兵庫県内のCO2削減プロジェクトから得られたクレジットでカーボン・オフセットし、CO2をゼロにしました。 |
| セレッソ大阪 ヤンマー株式会社と共同で、セレッソ大阪の全ホーム試合を、大阪府内のCO2削減プロジェクトから得られたクレジットでカーボン・オフセットし、セレッソ大阪の「CO2ゼロチャレンジ」を応援しています。 | 宝塚歌劇 宝塚歌劇月組公演ミュージカル『PUCK(バック)』とショー・ファンタジー『CRYSTAL TAKARAZUKA-イメージの結晶-』の宝塚大劇場公演期間中に排出されるCO2をクレジットでカーボン・オフセットし、ゼロにします。 | 阪神タイガース 阪神タイガースが2013年7/26～9/1に開催した「ワイルドの夏」期間中、甲子園球場の全9試合を、兵庫県内のCO2削減プロジェクトから得られたクレジットでカーボン・オフセットし、CO2をゼロにしました。 | | |

出典：「J-クレジット制度」ウェブサイト 2014年12月時点

| | |
|--|---|
| 【業態】 製造業(繊維業) | 【テーマ】 工場におけるLPGボイラーの導入 |
| 【実施地域】 福井県 | |
| 【メリット】 ランニングコスト低減、クレジット売買益、暖化対策のPR効果(差別化)、ネットワーク構築 | |
| 【創出者】 松文産業株式会社 | ◆工場の様子   <p>製織過程で使用するLPGボイラー 多種多様な織物を生産する設備</p> |
| 【取組概要】 ・製織用熱源として使用するボイラーの燃料をA重油からLPGに切り替えてCO2を削減しました。 【実施後】 ・ばい煙が全く出ず、管理面での人員と時間が大幅に節約できました。 ・生み出したCO2排出削減量をJ-クレジット制度として申請することで、社会貢献ができる企業として活動します。 【クレジット情報】 ・方法論：EN-S-001(ボイラーの導入) ・削減量見込量：82t-CO2/年 | ◆地元のお祭りのCO2排出量をカーボン・オフセット  <p>山形花笠まつりや、東北地域のおまつりに活用</p> <p>まつりカーボン・オフセット</p>  <p>東北地域のおまつりから出るCO2を東北地方の企業が削減したCO2でカーボン・オフセットしております。</p> <p>東北まつりネットワーク</p> <p>21まつり 24まつり 25まつり 25まつり拡大中</p> <p>詳細は各おまつりHPのバナーをクリック 東北まつりネットワーク事務局 (http://www.nihonohokoku.com/matsuri/)</p> |

出典：「J-クレジット制度」ウェブサイト 2015年12月時点

| | | | |
|--------|--|-------|---|
| 【業態】 | ガス業 | 【テーマ】 | J-クレジット制度を活用した 持続可能な低炭素型街区を形成し、 これからの住まいのあり方を提案 |
| 【実施地域】 | 静岡県 | | |
| 【メリット】 | ランニングコスト低減、クレジット売買益、ネットワーク構築（地域活性化） | | |
| 【創出者】 | 静岡ガス株式会社 | | |
| 【取組概要】 | <p>・当社が進める、静岡県内の一般住宅におけるW発電システム（太陽光発電、コージェネレーションシステム）の導入事業は、旧制度（国内クレジット制度）におけるプログラム型プロジェクトとして平成23年3月23日にプロジェクト承認されました。J-クレジット制度においても本プロジェクトの更新手続きを行い、継続して事業を展開していきます。</p> <p>・当社は、天然ガスおよび高効率機器・システム等の製品やサービスを提案し、お客様と共に環境負荷低減に努めています。地元企業で燃料転換を実施して創出したクレジットを当社が購入し、購入したクレジットは、主に県内企業へ売却することで、クレジットの地産地消を目指しています。</p> <p>【プロジェクト情報】</p> <p>・方法論：EN-S-007（コージェネレーションの導入）、EN-R-002（太陽光発電設備の導入）</p> <p>・排出削減見込み量：720t-CO₂</p> | | |
| | <p style="text-align: center;">一般住宅におけるプログラム型プロジェクトの概要</p> | | |

| | | | |
|-----------|---|-------|-----------------------------|
| 【業態】 | 製造業（酒類製造） | 【テーマ】 | 食品工場（酒）におけるボイラーの更新（重油→都市ガス） |
| 【実施地域】 | 広島県 | | |
| 【メリット】 | ランニングコスト低減、クレジット売買益、暖化対策のPR効果（差別化）、ネットワーク構築 | | |
| 【創出者】 | 株式会社酔心山根本店 | | |
| 【取組概要】 | <p>日本酒の製造工程における蒸気用ボイラーを、高効率の都市ガスボイラーに更新することにより、CO₂排出量を大幅に削減しています。</p> <p>これまで創出したクレジットは、オフセット・プロバイダーを通じて、主に広島県内の事業者によるカーボン・オフセットに活用されており、地域の低炭素化に活かされています。</p> | | |
| 【クレジット情報】 | <p>・国内クレジット</p> <p>・方法論：001(ボイラーの更新)</p> <p>・排出削減量：191 t-CO₂</p> | | |
| | | | |